

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO**



PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
Comité Directivo Estatal
Campeche

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRE PRECAMPANA ELECTORAL : DIPUTADO LOCAL DISTRITO XIX
 2.- CANDIDATO: CARLOS MARTIN RUIZ ORTEGA
 3. FECHAS : De inicio 03/04/2012 de término 14/04/2012
FECHA 24/04/2012

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

| | MONTO |
|---|---------|
| 1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL | |
| En efectivo \$ <u>0.00</u> | \$ 0.00 |
| En especie \$ <u>0.00</u> | |
| 2. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO | |
| En efectivo \$ <u>0.00</u> | \$ 0.00 |
| En especie \$ <u>0.00</u> | |
| 3. APORTACIONES DE CANDIDATOS | |
| En efectivo \$ <u>0.00</u> | \$ 0.00 |
| En especie \$ <u>0.00</u> | |
| 4. APORTACIONES DE MILITANTES | |
| En efectivo \$ <u>0.00</u> | \$ 0.00 |
| En especie \$ <u>0.00</u> | |
| 5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | |
| En efectivo \$ <u>0.00</u> | \$ 0.00 |
| En especie \$ <u>0.00</u> | |
| 6. AUTOFINANCIAMIENTO | \$ 0.00 |
| 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 0.00 |
| 8. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES | \$ 0.00 |
| 9. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA GASTOS DE PRECAMPANA | \$ 0.00 |
| 10 TOTAL | \$ 0.00 |

III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

| | MONTO |
|---|---------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | \$ 0.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | \$ 0.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET | \$ 0.00 |
| TOTAL | \$ 0.00 |

IV. RESUMEN

| | MONTO |
|----------|---------|
| INGRESOS | \$ 0.00 |
| EGRESOS | \$ 0.00 |
| SALDO | \$ 0.00 |

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

SRIA. DE ADMON Y FINANZAS
AREA CONTABLE DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL
 C. P. RODOLFO RANGEL CASTRO
 CONTADOR GRAL. DE C. D. E.

FIRMA